

プライバシーポリシー

たまゴッホでは、当ウェブサイトをご利用いただくお客様の個人情報を適切に保護することを、重要な責任であると考えております。お名前・ご住所・お電話番号など、個人を特定できる情報(以下「個人情報」)をお預かりする際には、利用目的を明確にしたうえで、以下の方針に基づき適切に管理いたします。

1. 個人情報の利用目的

お客様から個人情報をご提供いただく際には、その利用目的を明示いたします。お問い合わせへのご返信や、サービスに関するご案内など、必要な範囲内でのみ利用いたします。

2. 個人情報の開示・訂正・削除について

お客様より、個人情報の開示・訂正・追加・削除等のご希望があった場合には、当ウェブサイト内の「お問い合わせ」よりご連絡ください。内容を確認のうえ、合理的な範囲で速やかに対応いたします。

3. 第三者への提供について

法令に基づく場合を除き、お客様の同意なく、個人情報を第三者へ開示・提供することはありません。

4. 個人情報の安全管理

お預かりした個人情報の漏えい・紛失・不正アクセスなどを防ぐため、適切な安全管理に努めます。

本内容の改定について

法令の改正や運営方針の変更等に応じて、本内容を適宜見直し、改定する場合がございます。

著作権について

たまゴッホで制作したデザインの著作権は、すべてたまゴッホに帰属します。

デザイン料の支払いは、著作権の譲渡とイコールではございません。デザインを無断で他媒体へ流用したり、色や形を変更して使用することはできません。お客様に安心して長くご利用いただくためにも、著作権に関するルールをご理解いただけますと幸いです。

デザインの流用について

たとえば、

「リーフレット用に制作したデザインを、そのままポスターにも使用したい」

というご相談をいただくことがあります。

ただし、リーフレット用のデザインは、リーフレットの用途や見せ方に合わせて設計されたものです。別媒体で再利用される場合には、「二次利用」として追加費用が発生いたします。

料金は媒体の規模や使用範囲によって異なりますが、目安としてデザイン料金の30～70%となります。ホームページなど露出度の高い媒体では、50%以上となる場合があります。

また、無断でデザインを変更・加工・アレンジして使用することはできません。これは著作者の「同一性保持権」として、法律で保護されています。

この考え方は、たまゴッホだけではなく、すべてのデザイン会社・クリエイター・作家・イラストレーター・プログラマーなど、著作物を扱う業種に共通するものです。

版下データについて

著作権保護の観点から、編集可能な版下データ(未アウトラインデータ)はお渡ししておりません。
版下データは、デザイン会社にとって「金型」のような大切な制作資産です。そのため、お客様ご自身で文字や図版を差し替えたり、修正・再編集を行うことはできません。

データ譲渡・買い取りについて

データが必要な場合には、著作権や使用範囲に応じて「買い取り」または「データ譲渡」にて対応しております。
データ譲渡の際は、編集可能な未アウトラインデータのお渡しは行っておりません。

著作権ごとの買い取りについて

複数媒体への自由な展開や、二次利用料の手間を減らしたい場合には、著作権の買い取りも可能です。
料金の目安は、内容や企業規模によって異なりますが、通常はデザイン料金の5～10倍程度となります。
ただし、著作権を譲渡した場合でも、大幅な改変や意図を損なう使用については制限がある場合があります。
また、簡単な文字修正などであれば数千円程度で対応可能なケースも多いため、内容によっては修正依頼の方がコストを抑えられる場合もあります。

ロゴマークについて

ロゴマークは、名刺・ホームページ・看板・販促物など、さまざまな媒体でご利用いただけます。ただし、ロゴデザインを無断で変更・アレンジすることはできません。

商標登録をご希望の場合

著作権と商標権は別の法律のため、著作権がたまゴッホに帰属している場合でも、お客様ご自身で商標登録を取得することは可能です。たまゴッホでは、お客様が安心してブランド運営を行えるよう、商標登録の取得を推奨しております。

上記の内容は、たまゴッホ独自のルールではなく、日本の著作権法に基づいた一般的な考え方です。
たまゴッホでは、お客様と気持ちよく、長くお付き合いしていける関係を大切にしております。ご理解・ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

【著作権についての参考サイト】 公益社団法人 著作権情報センター <https://www.cric.or.jp/qa/hajime/>